

L'INITIATIVE DE LA SEMAINE

**Sponsorisez ADE avec votre entreprise.
Et vice-versa...**



Sensibiliser les jeunes, le grand public et le monde économique à la continuité de l'œuvre de Sœur Emmanuelle et de Sœur Sara afin de récolter des fonds pour les enfants les plus démunis au monde : l'essence-même de l'ONG niçoise des Amis des Enfants (ADE), engagée, solidaire, et surtout hyperactive depuis près de dix ans. En 2007 naissait une naturelle émanation, le CESE-ADE 06, un club des entreprises partenaires qui souhaitent s'impliquer sur cette noble cause, voire fédérer les personnels autour d'un projet humanitaire porteur et concret. Une façon aussi de renforcer son image de marque auprès d'une clientèle souvent sensible, et bien sûr de bénéficier de la déduction de 66% du montant des dons sur les déclarations d'impôt à venir. Aujourd'hui, ADE va plus loin, avec cette table ronde prévue au Centre Universitaire Méditerranée pour la rentrée, à l'occasion de la visite de Sœur Sara à Nice, du 17 au 19 octobre. Objectif : participer à une large rencontre où seraient mis à l'honneur dirigeants et entreprises, avec médiatisation de rigueur, et faire avancer, ensemble, l'esprit de solidarité des entrepreneurs azuréens. La contrepartie ? Humanitaire forcément : en s'engageant à un virement de 10€ par mois à l'ONG au profit des enfants du Darfour. Dérisoire ? Non, vital. Le message est clair : 10€ = 10 enfants nourris et éduqués pendant une semaine dans un centre d'urgence.

+ d'infos : ade.asso.fr